TOURISME RÉGION MONTMAGNY DES ÎLES AUX APPALACHES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Pour diffusion immédiate

Un bilan touristique 2026 qui se démarque dans la région de Montmagny

Montmagny, le 5 novembre 2026 – Le secteur touristique de la région de Montmagny affiche un bilan des plus positifs en 2026. Avec des revenus bruts d'hébergement de 9,75 M$ enregistrés de janvier à septembre, le territoire se classe au deuxième rang de Chaudière-Appalaches, juste derrière Lévis. Ces données ont été dévoilées à l'occasion de la journée bilan touristique organisée par la MRC de Montmagny, en collaboration avec le Centre d'aide aux entreprises Montmagny-L'Islet (CAE), le 5 novembre, dans le sud du territoire.

Des résultats qui témoignent d'une activité touristique soutenue

Le taux d'occupation moyen des établissements d'hébergement de la région s'établit à 59,8 %. Le mois de septembre se distingue particulièrement avec une hausse de 10,3 % des unités d'hébergement occupées par rapport à septembre 2025, un indicateur positif pour la fréquentation touristique en dehors de la haute saison estivale.

Des efforts promotionnels qui portent leurs fruits

En 2026, la MRC de Montmagny et Tourisme Chaudière-Appalaches ont investi conjointement 43 244 $ dans un plan de partenariat publicitaire qui a permis de joindre près de 1,5 million de personnes, avec notamment une campagne consacrée à Grosse-Île. Par ailleurs, la collaboration avec Allison Van Rassel, influenceuse et communicatrice culinaire, a également contribué à accroître la notoriété de la destination et à faire découvrir ses attraits gourmands. À travers une série de capsules tournées sur le territoire, cette initiative a permis de montrer la région sous l'angle du tourisme gourmand et du slow tourisme, tout en mettant en valeur les entreprises, les producteurs et les expériences authentiques qui font la richesse de la destination. La campagne a généré plus de 1,3 million de contacts numériques et de visionnements cumulés.

L'année a aussi été marquée par la tenue de nouvelles initiatives soutenues par la MRC, dont les Rendez-vous de la route des plumes et la Gravel des Appalaches. Ces deux événements viennent enrichir l'offre touristique et mettre en valeur le potentiel du territoire pour les amateurs de plein air et de nature.

Une journée bilan au cœur de Montmagny-Sud

C'est dans le secteur du Parc des Appalaches que les intervenants touristiques se sont réunis pour dresser le bilan de la saison et échanger sur les perspectives de développement de la destination. Au programme figuraient des visites de plusieurs entreprises, dont Au Fourneau, la Pourvoirie Beaulieu, les Chalets Villégiature et Pourvoirie Daaquam et la Pourvoirie Foresto.

Les participants ont également assisté à la formation *Être vu sans se ruiner*, offerte par Raise Solutions, ainsi qu'à la présentation du bilan promotionnel 2026 présenté par Tourisme Chaudière-Appalaches. La

MRC a profité de ce rassemblement pour présenter son nouveau plan d'action touristique 2026-2028, qui guidera ses interventions en matière de promotion et d'accompagnement des entreprises au cours des prochaines années.

– 30 –

Source : Isabelle Normand | Coordonnatrice aux communications | MRC de Montmagny | communication@montmagny.com 418 248-5985, poste 321.

Information : Kathéry Couillard | Coordonnatrice touristique | MRC de Montmagny | kcouillard@montmagny.com | 418 248-5985, poste 366.